

## El Club de Mar Puerto Sherry protagonista en la Gala de la Vela andaluza.



La Presidenta Elena Colomer recibió el premio al Club de Mar como sexto clasificado en el ranking de Andalucía.

Gran protagonismo una vez más del Club de Mar Puerto Sherry en la Gala que organizó la Federación Andaluza de Vela el sábado día 26 y que concentró a más de trescientas personas en las Bodegas Osborne de El Puerto de Santa María.

Entre las autoridades asistentes al acto destacó la presencia de Manuel Jiménez Barrios, secretario general para el Deporte de la Junta de Andalucía; José María Reguera, delegado provincial de deportes de la Consejería; Francisco Aguilar, concejal de deportes de El Puerto de Santa María; Fernando Armada, almirante de la Flota; así como el presidente de la RFEV Gerardo Pombo y su vicepresidente José María Martín Puerta.

Elena Colomer recibió del Presidente de la federación Andaluza de Vela el premio al Club de Mar Puerto Sherry como el sexto mejor Club de toda Andalucía.

El CEUTA FADESA de Nicola Cecci, que defendió los colores del Club de Mar Puerto Sherry la temporada pasada, recibió el trofeo como Campeón Absoluto del ranking andaluz de cruceros.

Los regatistas del Club de Mar fueron también premiados por sus triunfos conseguidos la temporada pasada dando muestra del gran nivel con el que acaba de arrancar la recién creada sección de vela ligera.

Patricia Coro fue una de las grandes protagonistas al recoger sus premios como Campeona de Europa y del ranking andaluz de Optimist, así como Javier Guitián que fue premiado por su Campeonato de España de Láser Radial y Alberto Bernal como vencedor del ranking andaluz de Láser 4.7.

Tras la entrega de premios se ofreció a los asistentes un cóctel-cena servido por el Hotel Los Jándalos. Durante la cena los directivos de muchos clubes andaluces comentaron las dificultades que tienen para poder mantener sus equipos deportivos y financiar la organización de eventos, debido a las cada vez mayores exigencias de la FAV, que se preocupa más de su financiación interna y su imagen externa con vistas al proceso electoral de octubre, olvidándose de las demandas y necesidades de sus asociados.